

Porto Alegre, de 08 de abril 2019.

Oportunidade 35/2019 – Planejamento Estratégico de marketing para Promoção de destinos turísticos

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Promoção de destinos turísticos

Escopo: Turismo, agências de viagens

Objetivo: A metodologia precisa contemplar a construção de planejamento estratégico de marketing, para realização da promoção de destinos turísticos.

Conteúdo programático sugerido:

Planejamento estratégico de marketing, com base na matriz F.O.F.A. (ou SWOT), são estabelecidos público-alvo, posicionamento de mercado, objetivos e metas, marca e estratégias de marketing.

Promoção de destinos turísticos

Ampliação dos serviços turísticos

Plano de ação

Canais de divulgação (mídias)

Metodologia sugerida: Oficina+ consultorias

Tipologia: Instrutoria e consultoria

Público-alvo: agências de viagem, empresas de turismo, governança

Carga-horária estimada: oficina+ consultoria 12 horas

Prazo de cadastramento da metodologia: 25/04/2019

Observações finais:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

