

Porto Alegre, de 08 de abril 2019.

**Oportunidade 35/2019 – Planejamento Estratégico de marketing para Promoção de destinos turísticos**

**Edital:** Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

**Tema:** Promoção de destinos turísticos

**Escopo:** Turismo, agências de viagens

**Objetivo:** A metodologia precisa contemplar a construção de planejamento estratégico de marketing, para realização da promoção de destinos turísticos.

**Conteúdo programático sugerido:**

Planejamento estratégico de marketing, com base na matriz F.O.F.A. (ou SWOT), são estabelecidos público-alvo, posicionamento de mercado, objetivos e metas, marca e estratégias de marketing.

Promoção de destinos turísticos

Ampliação dos serviços turísticos

Plano de ação

Canais de divulgação (mídias)

**Metodologia sugerida: Oficina+ consultorias**

**Tipologia:** Instrutoria e consultoria

**Público-alvo:** agências de viagem, empresas de turismo, governança

**Carga-horária estimada:** oficina+ consultoria 12 horas

**Prazo de cadastramento da metodologia:** 25/04/2019

**Observações finais:**

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

